



# Al via Vitamina C: a Imola 150 studenti lavoreranno sui valori della cooperazione

Lunedì 5 febbraio si è svolto il primo incontro dell'edizione del 2024 del progetto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Imola

**R**accontare (e illustrare) agli studenti delle scuole superiori i sette principi della cooperazione. Questo l'obiettivo del primo incontro di Vitamina C, che si è svolto nella mattinata di lunedì 5 febbraio presso la sala Bcc Città & Cultura di Imola. Il progetto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Imola, che ha come obiettivo la condivisione dei valori della cooperazione e della cultura d'impresa, quest'anno coinvolge 5 istituti superiori (Paolini, Alessandro da Imola, Valeriani e Scarabelli di Imola, oltre al Cane di Medicina) per un totale di 7 classi e 150 studenti e studentesse.

«Siamo giunti alla ventiduesima edizione di questo progetto formativo, che ha come obiettivo la condivisione dei valori della cooperazione e dell'autoimprenditorialità - ha introdotto la giornalista **Rita Linzarini**, responsabile del progetto Vitamina C -. Vogliamo entrare in contatto con gli studenti e ci impegniamo per dare loro gli strumenti giusti per imparare, ma se questo progetto ha gambe è anche grazie alla voglia e alla creatività dei ragazzi nello sviluppare i propri progetti di impresa

cooperativa». Studenti e studentesse nei prossimi mesi avranno infatti l'opportunità di formarsi, maturare competenze pratiche, utilizzare in modo responsabile strumenti utili all'attività d'impresa, sviluppare capacità innovative in ambito digitale e comunicativo, anche attraverso la progettazione e la realizzazione di un podcast cooperativo.

Un progetto che non poteva che partire dalle basi della cooperazione e dalle esperienze del territorio: «Il metodo cooperativo prova a coprire tutti gli aspetti della vita di un cittadino - ha affermato **Luca Dal Pozzo** (nella foto a sinistra), presidente per il Circondario Imolese di Confcooperative Terre d'Emilia, che ha portato il saluto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Imola. Imola storicamente è una città molto cooperativa e nel dna degli imolesi c'è l'idea di trovare risposte ai propri bisogni in forma cooperativa». In sala, insieme all'assessore alle attività produttive Pierangelo Raffini, anche il sindaco di Imola **Marco Panieri** (nella foto a destra): «Vitamina C - ha commentato - è una bella occasione per il territorio e per i ragazzi un bel modo per



imparare i valori cooperativi». I sette principi della cooperazione - adesione libera e volontaria, controllo democratico da parte dei soci, partecipazione economica dei soci, autonomia e indipendenza, educazione formazione e informazione, cooperazione tra cooperative, interesse verso la collettività - sono stati raccontati attraverso l'esperienza di alcuni esponenti del mondo cooperativo locale intervistati dalla giornalista Sofia Nardacchione del settimanale *Sabato sera* (edito dalla coop. Bacchilega): Pietro Taraborrelli (presidente di Hibou), Aura Careri (con-



sigliera di amministrazione di Seacoop), Federica Guerrini (Capo Area - Area territoriale Imola presso la Bcc ravennate, forlivese e imolese), Michele Filippini (presidente Cesac), Marco Palma (Funzionario Legacoop), Mirco Mongardi (vicepresidente Aurora Seconda), Alice Fanti (direttrice Cefa).

Per focalizzare meglio e lasciare qualcosa di tangibile agli studenti, i principi della cooperazione sono stati messi nero su bianco dall'illustratrice imolese **Claudia Conti** (nella foto sotto) ed "assimilati" attraverso un simpatico quiz a risposte multiple.

A questo primo incontro ne seguiranno altri per approfondire alcuni importanti temi quali la sostenibilità e la legalità. In seguito, agli studenti e alle studentesse sarà chiesto di tradurre nella pratica le competenze acquisite, realizzando un proprio progetto di impresa cooperativa. I migliori saranno premiati. Complessivamente, nel corso degli anni Vitamina C ha coinvolto oltre 8.000 studenti e 398 classi, raccogliendo 451 progetti con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

I ragazzi potranno seguire le varie fasi del progetto anche attraverso la pagina Instagram «Vitaminac\_progetto\_imola»

# VITAMINA C

• COOPERAZIONE • CONDIVISIONE • CULTURA D'IMPRESA



Promosso da:



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Con il sostegno di: ASSICOOP



Media partner:

